**BANNER PRINCIPAL**

BOMBE AS VENDAS DO SEU E-COMMERCE.

COM FOCO NO LUCRO.

Otimize seu lucro e sua geração de caixa por meio de total controle de marketing digital, precificação dinâmica dos produtos, campanhas inteligentes e de um modelo de controle de estoque já consagrado em enormes e-commerces da América Latina.

**O QUE NOSSOS CLIENTES FALAM SOBRE NÓS**

**- Paulo Maiera, CEO Grupo Eixo Confecções ([www.urbane.com.br](http://www.urbane.com.br" \t "_blank))**

"Desde que passamos a trabalhar com o software Aion, tivemos um aumento exponencial de nossas receitas online, com constante evolução no lucro. Vejo ambos como reflexo da metodologia de trabalho implementada. O Aion foca na medição e controle de tudo e alinha as áreas de marketing, pricing, produto e operações. O software é extremamente fácil de ser operado e fornece todas as informações que preciso para gestão dos meus websites em tempo real. Estou extremamente satisfeito e recomendo a qualquer empresa que busque alta performance com suas vendas b2C online.”

**- Guilherme Donadeli, CEO e sócio da Doctor Shoes ([www.doctorshoes.com.br](http://www.doctorshoes.com.br" \t "_blank))**

"Conheci a Aion por meio do Gestão 4.0 e os contratei no início de 2021. Desde então otimizamos o retorno dos nossos investimentos em marketing, por meio de melhorias consideráveis em precificação e campanhas Além disso, venho testemunhando uma otimização considerável de nosso estoque. Como consequência, aumentamos nossa disponibilidade de caixa para produzir melhor. A Aion traz uma metodologia completamente diferenciada em relação ao mercado e que gera impacto desde a primeira semana de trabalho. Definitivamente recomendo.”

**- Michelle Michaan Tal, CEO e sócia da Momis Petit ([www.momispetit.com.br](http://www.momispetit.com.br" \t "_blank))**

"Atuo no e-commerce desde 2014. Conheci a Aion por meio do curso de Digital Commerce do G 4.0 ministrado pelo Gustavo e pelo Victor e fiquei encantada com a equipe Aion. Começamos a trabalhar juntos e posso afirmar que, desde o início, o trabalho vem gerando excelentes frutos, ampliando meu conhecimento estratégico e tático de marketing online e no meu planejamento de estoque. Super recomendo!"

**AJUSTES**

- Colocar mais logos das empresas com as quais trabalhamos: Vtex, Bling, Dafiti, Netshoes, Centauro, MLivre, B2W, e-Millenium, Systextil, Rede, Stone, Mundipagg, Pagseguro, Unlimint, Clearsale, Konduto, Gestão 4.0

- Inserir NOSSOS CLIENTES depois dos módulos: NBA, Starter, Stance, Ecko, Mitchell & Ness, Oneill, HD, Onbongo, Fatal, Tropical Brasil, Urbane, Doctor Shoes, Momis Petit, Kypseli, Glamour Bebidas

**CONHEÇA NOSSOS FUNDADORES – NA HOMEPAGE**

Nossa equipe está desde 2012 trabalhando com e-commerce. Já criou sistemas de inteligência em enormes e-commerces, como os sites do Grupo Dafiti, que têm faturamento líquido de mais de R$ 2 bilhões por ano. E a lógica desses sistemas foi responsável pela virada (*turnaround*) desses negócios, que saíram de operações deficitárias para operações lucrativas.

Gustavo Martins, co-fundador, ex-diretor de América Latina do Grupo Dafiti

“Focamos em integrar e gerar inteligência nos principais pilares estratégicos de um e-commerce porque ao longo de nossa trajetória nesse maluco mercado digital, nos deparamos TODAS as vezes com esse problema. Fomos desafiados a achar estratégia e execução assertivas para: Produto, Preço, Promoção, Praça (canal de marketing), Público, Parcerias, Ponto de armazenagem, Processo de coleta e expedição, Processo de SAC, etc. Ahh, quanto "P"! Foi justamente ao trabalhar bem um a um que nos diferenciamos.”

Victor Meireles, co-fundador, ex-gerente geral de Business Intelligence do Grupo Dafiti

“Na prática o Aion substitui um fluxo EMPURRADO de tomada de decisão, muitas vezes baseado na aposta ou visão de um ou poucos gestores, por um fluxo PUXADO de tomada de decisão, no qual o CLIENTE nos indica o caminho a ser tomado através dos dados. E nós processamos os dados para chegarmos na melhor decisão.”

**NOSSAS CONQUISTAS**

Abrir com foto Gustavo e Victao no layout James Tip, e as seguintes descrições:

Gustavo Martins, co-fundador, ex-diretor de América Latina do Grupo Dafiti

* Ex-diretor de planejamento estratégico, precificação e BI (business intelligence) do Grupo Dafiti, entre 2015 e 2018, onde gerenciou as operações do Brasil, Argentina, Chile e Colômbia, com investimentos da ordem de R$ 1 bilhão ao ano em compras
* Liderou e estruturou do zero a área de precificação da Dafiti, que virou referência para as outras empresas do Grupo GFG, controlador da Dafiti
* Ex-CFO (diretor financeiro) da Kanui, entre 2013 e 2015. Destacou-se pelo controle total do fluxo de caixa da empresa, o que levou a Kanui a ser a primeira startup do Grupo Rocket Internet a atingir o breakeven de geração de caixa operacional em 2014
* Trabalhou em planejamento estratégico e  financeiro do Grupo Ultra e BRF (Brasil Foods)
* Graduado em engenharia de produção na Universidade de São Paulo em 2008, e residiu na Alemanha (Hamburgo) e na Inglaterra (Bournemouth)
* Recentemente foi principal mentor do curso de Digital Commerce do Gestão 4.0

Victor Meireles, co-fundador, ex-gerente geral de Business Intelligence do Grupo Dafiti

* Ex-head de Business Intelligence (BI) e planejamento de compras do Grupo Dafiti. Criou um sistema interno que virou referência em automatização de processos de marketing, precificação, planejamento estratégico, operações, transportes e SAC
* Responsável pelo roll-out do sistema de inteligência da Dafiti Brasil para outras unidades da América Latina (Argentina, Chile e Colômbia)
* Liderou e construiu do zero a área de Business Intelligence (BI) da Kanui, entre 2013 a 2015
* Consultor técnico de Tecnologia da Informação na Certsys Software, entre 2011 e 2012
* Graduado em engenharia de computação na Universidade de São Paulo em 2012
* Foi convidado para assumir as áreas de BI (business intelligence) e planejamento estratégico da Zalora, braço asiático do Grupo GFG
* Recentemente foi mentor do curso de Digital Commerce do Gestão 4.0